

POSEIDONIA

BY NOVAL PROPERTIES

RESIDENCES
BY ASTON



POSEIDONIA

BY NOVAL PROPERTIES

HOTELS & RESIDENCES
BY ASTON



ATLÁNTIDA

BY NOVAL PROPERTIES

LUXURY HOMES

BY NOVAL PROPERTIES

CARIBBEAN *Desire*



JARDINES DE

BELLAS ARTES

BY NOVAL PROPERTIES



RIVER ISLAND

BY NOVAL PROPERTIES

RIVIERA BAY

BY NOVAL PROPERTIES



Silver Beach

BY NOVAL PROPERTIES

NUESTROS PROYECTOS
DESDE 2014

POSEIDONIA
BY NOVAL PROPERTIES

HOTELS & RESIDENCES
BY ASTON

JARDINES DE
BELLAS ARTES
BY NOVAL PROPERTIES

LUXURY HOMES

BY NOVAL PROPERTIES

CARIBBEAN *Desire*

JUANILLO
Hills
BY NOVAL PROPERTIES

BLUE
Lake

LAKE
VILLAGE

COSTA ÍNDIGO
LUXURY VILLAS HOTEL

BY NOVAL PROPERTIES

PASEO DE
COCOTAL

ARBOLEDA
BEACH & GOLF CONDOS

RESERVAREAL

Coral
BAY I y II

CANA
PEARL

CANA COVE
RESIDENCES

CORAL
VILLAGE I y II

OCEANA

Paseo del Mar

PASEO
PLAYA
CORAL

PLAYA
CORAL

The Reef
BY NOVAL PROPERTIES

Silver Beach
BY NOVAL PROPERTIES

RIVER ISLAND
BY NOVAL PROPERTIES

ATLÁNTIDA
BY NOVAL PROPERTIES

OCEANBAY
LUXURY BEACH RESIDENCES

HARBOR BAY
BY NOVAL PROPERTIES

UBICACIÓN DE NUESTROS PROYECTOS



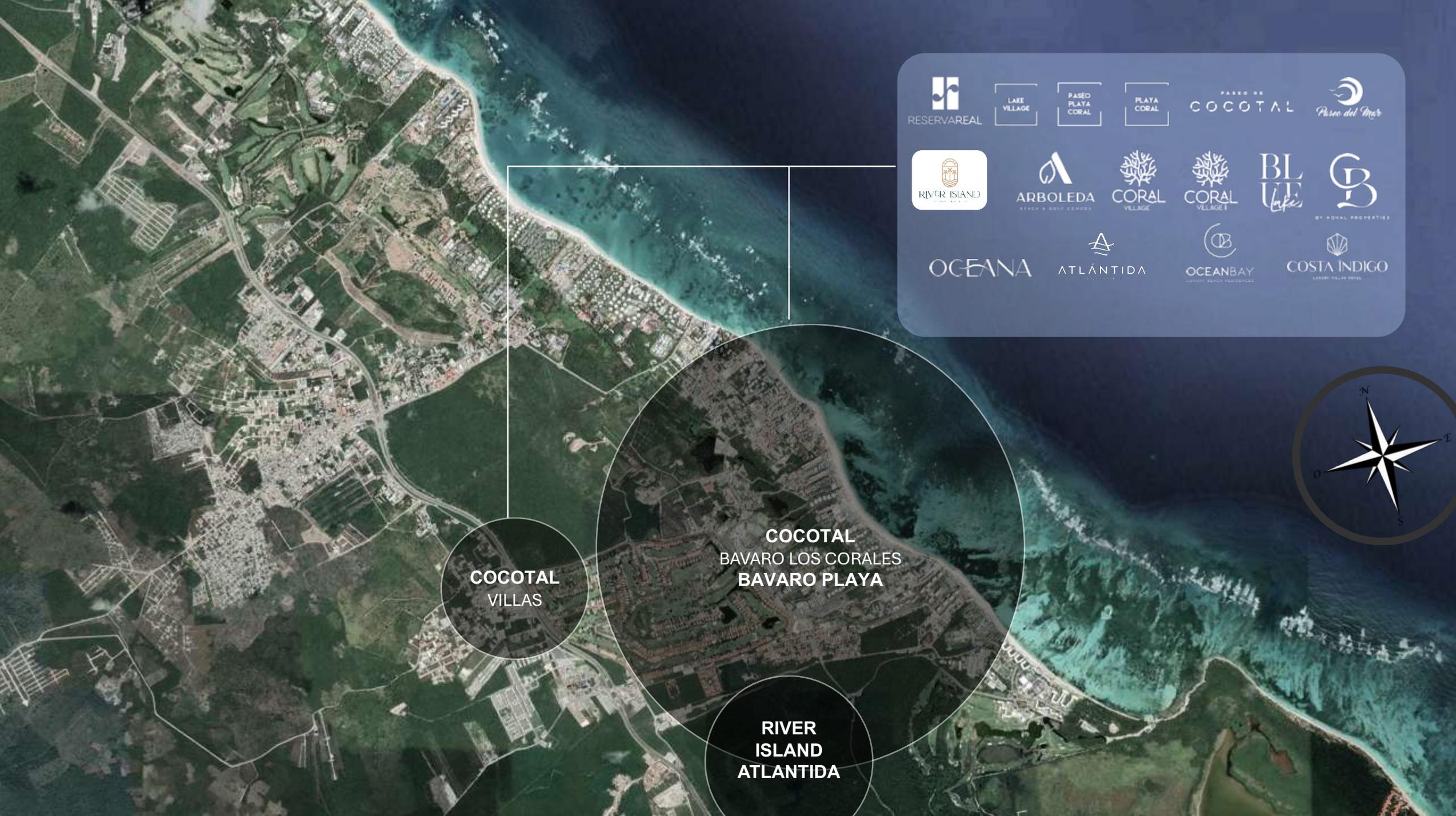
**LAS
TERRENAS**



**SANTO
DOMINGO**



CAP CANA
CANA BAY
COCOTAL
BAVARO LOS CORALES



RESERVAREAL

LAKE VILLAGE

PASEO PLAYA CORAL

PLAYA CORAL

PASEO DE COCOTAL

Paseo del Mar

RIVER ISLAND

ARBOLEDA
RENTAL & GOLF COURSE

CORAL VILLAGE

CORAL VILLAGE I

BLUE LIFE

BY ROYAL PROPERTIES

OCEANA

ATLANTIDA

OCEANBAY
LUXURY RESORT DEVELOPMENT

COSTA INDIGO
LUXURY VILLAS HOTEL

COCOTAL VILLAS

COCOTAL BAVARO LOS CORALES BAVARO PLAYA

RIVER ISLAND ATLANTIDA





POSEIDONIA
BY NOVA PRATER
HOTELS & RESIDENCES
BY ASTON
CANA BAY

CANA
PEARL

Coral
BAY

Coral
BAY II


CANA COVE
RESIDENCES

POSEIDONIA

BY NOVAL PROPERTIES



HOTELS & RESIDENCES
BY ASTON



POSEIDONIA
—
BY ASTON

1900 mt
Playa



























THE BEACH CLUB



THE BEACH CLUB















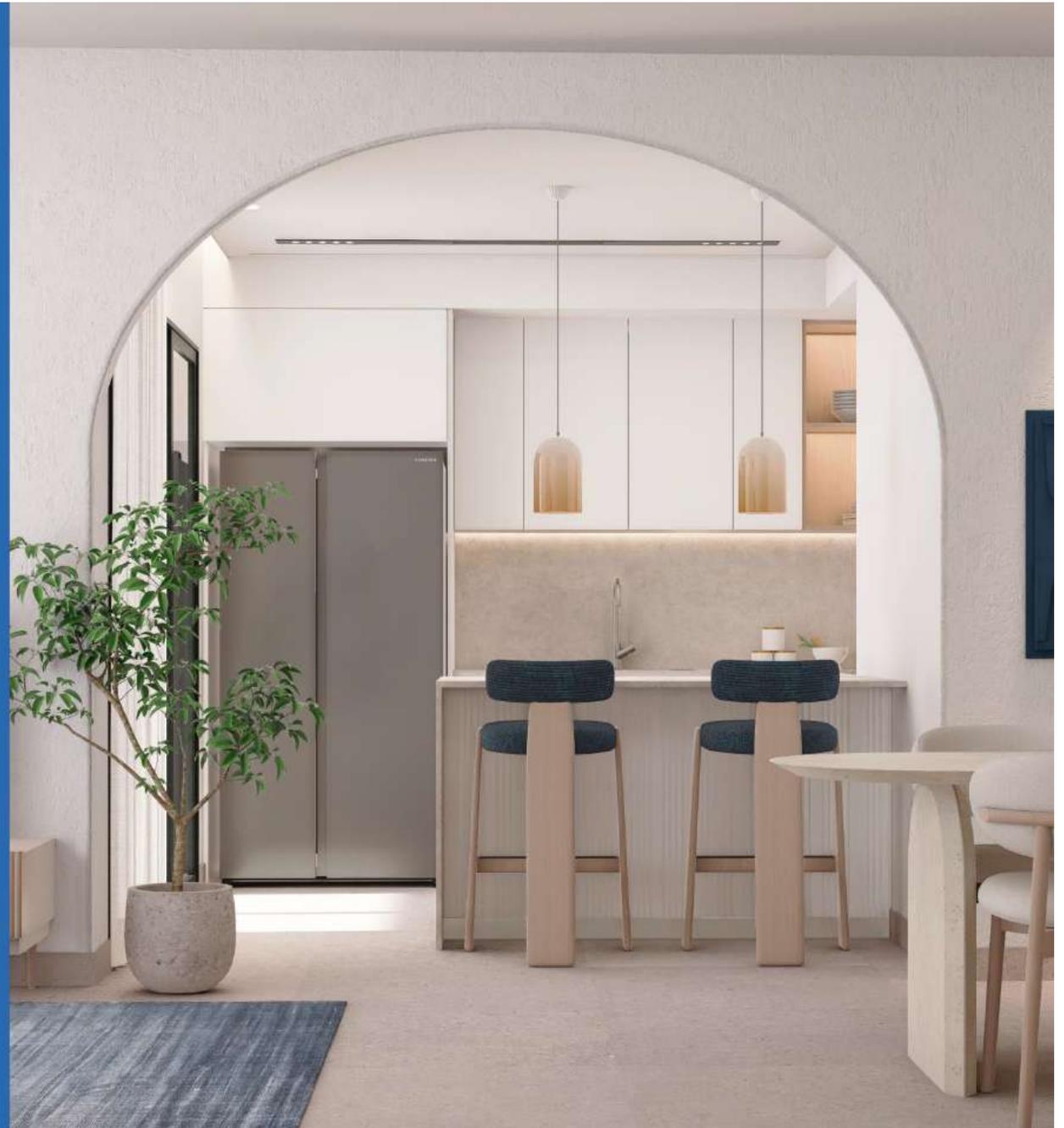






NUESTRAS COCINAS

- Utilizamos modernos e innovadores sistemas de cocinas modulares italianas con una combinación de diseño y funcionalidad que sigue las últimas tendencias del mercado y cumplen con los más altos estándares de calidad y tecnologías de producción.
- Cocinas italianas modulares e hidrófugas.
- Sistemas de manija integrada para un diseño más limpio y moderno.
- Sistema de cierre lento con herrajes europeos de máxima calidad.
- Topes de cuarzo o gres porcelánico con una alta resistencia al agua y al calor.
- Mezcladoras de diseño europeo con calidad superior, alta durabilidad y tecnología de punta para mayor eficiencia y menor consumo de agua.
- Fregaderos modernos de alta Resistencia.
- Equipos de cocina modernos y de máxima calidad y eficiencia energética.
 - Horno multifunción.
 - Campana de extracción con controles touch.
 - Estufa de vitrocerámica.



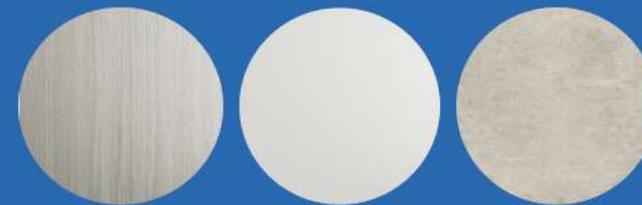
EQUIPAMIENTO DE COCINAS



FREGADERO DE ACERO INOXIDABLE



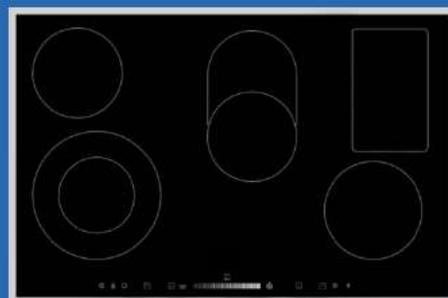
CAMPANA DE EXTRACCION DE CONTROL TACTIL



ACABADOS HIDROFUGOS



HORNO MULTIFUNCIONAL



VITROCERÁMICA



MEZCLADORA CON MANGUERA EXTRAIBLE



TERMINACIONES

○ REVESTIMIENTO CERAMICO ITALIANO

-Acabados sostenibles en cocina, salón y habitaciones en porcelanato italiano natural con certificación LEED.

-Producto altamente resistente a los impactos y la humedad. De tonalidades claras y neutras haciendo del espacio un lugar único e irrepetible.

-Pisos interiores generales en Gres porcelánico de pasta de color con efecto madera, rectificado y acabado mate.

○ SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO INTEGRADO

RESIDENCES
POSEIDONIA
BY NOVAL PROPERTIES



*Archipelago International es un grupo hotelero privado con sede en el sudeste asiático, conocido por la gestión de una amplia gama de propiedades, desde resorts de lujo hasta hoteles económicos.

Si lo comparamos con las marcas hoteleras globales como Hilton, Marriott, Hyatt y otras, podemos considerar a Archipelago como un grupo que cubre diferentes segmentos del mercado, similar a los grandes conglomerados hoteleros que gestionan una variedad de marcas para diferentes tipos de clientes.

Comparación con las Categorías de Marcas Mundiales

Gama Alta de Lujo:

- **Marcas Globales:** Four Seasons, Ritz-Carlton (Marriott), St. Regis (Marriott), Waldorf Astoria (Hilton), Park Hyatt (Hyatt), Mandarin Oriental.
- **Archipelago International:** Sus marcas de gama alta, como **The Royal Collection**, pueden compararse con las marcas de lujo mencionadas anteriormente. Estos hoteles y resorts ofrecen servicios exclusivos y una experiencia de estancia de alto nivel.

Gama Media-Alta:

- **Marcas Globales:** Conrad (Hilton), JW Marriott (Marriott), Grand Hyatt (Hyatt), Fairmont.
- **Archipelago International:** **ASTON**, una de las marcas más conocidas de Archipelago, entra en esta categoría, ofreciendo comodidad y servicios de alta calidad sin ser excesivamente lujosos.

Gama Media:

- **Marcas Globales:** Hilton Garden Inn (Hilton), Courtyard (Marriott), Hyatt Place (Hyatt), Novotel (Accor).
- **Archipelago International:** Marcas como **Favehotels** y **Quest Hotel** pueden compararse con estas marcas globales, ofreciendo una buena relación calidad-precio y comodidad para viajeros de negocios y de placer.

Gama Económica:

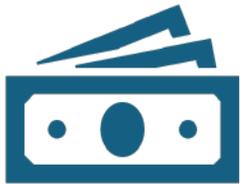
- **Marcas Globales:** Ibis (Accor), Holiday Inn Express (IHG), Hampton by Hilton (Hilton).
- **Archipelago International:** **NEO Hotels** y **Hotel NEO** representan el segmento económico de Archipelago, proporcionando alojamiento confortable a precios asequibles.

Cadena Hotelera	Precio por Metro Cuadrado (USD)	Precio Medio por Unidad (USD)	Tipologías Ofrecidas
Hilton (Waldorf Astoria, Conrad)	\$8,000 - \$20,000	\$1,500,000 - \$10,000,000	Apartamentos de lujo, villas, penthouse
Marriott (Ritz-Carlton, St. Regis)	\$10,000 - \$25,000	\$2,000,000 - \$15,000,000	Residencias de lujo, villas, apartamentos, penthouse
Hyatt (Park Hyatt Residences)	\$8,000 - \$18,000	\$1,200,000 - \$8,000,000	Residencias privadas, villas, apartamentos
Four Seasons	\$12,000 - \$30,000	\$2,500,000 - \$20,000,000	Residencias privadas, villas, apartamentos, penthouse
Mandarin Oriental	\$10,000 - \$22,000	\$2,000,000 - \$12,000,000	Residencias privadas, villas, apartamentos
Fairmont (Fairmont Residences)	\$8,000 - \$18,000	\$1,500,000 - \$9,000,000	Residencias privadas, villas, apartamentos
Aman Resorts	\$15,000 - \$35,000	\$3,000,000 - \$25,000,000	Residencias privadas, villas
Noval Properties con Archipelago International (Poseidonia)	\$2,200 - \$4,200	\$200,000 - \$1,000,000	Apartamentos de lujo, villas

Comparación Financiera y de Inversión entre Poseidonia by Aston y St. Regis

- La compra de una propiedad dentro de un resort de lujo, como el St. Regis o Poseidonia by Aston, ofrece una serie de ventajas significativas, incluyendo una gestión de alto nivel que garantiza rentabilidad y servicios de alta calidad.
- Ambas opciones representan una oportunidad para invertir en bienes raíces dentro de estructuras gestionadas por marcas reconocidas. **Poseidonia by Aston presenta una ventaja competitiva considerable en términos de costo y riesgo de inversión inicial.** Sin embargo.

St. Regis Residences



Precios:

- De US\$ 870,000 a US\$ 20,000,000

Dimensiones:

- De 134 m² a 1,921 m²

Precio por m²:

- Precio mínimo: US\$ 6,493/m²
- Precio máximo: US\$ 10,412/m²

Poseidonia by Aston: Una Oportunidad de Inversión Competitiva

Precios:

1 Habitación: desde US\$ 179,000

2 Habitaciones: desde US\$ 345,000

3 Habitaciones: desde US\$ 499,000

Dimensiones:

De 51 m² a 286 m²

Precio por m²:

Precio mínimo: US\$ 2.150/m²

Precio máximo: US\$ 4.200/m²

- **Rental Pool**

- El sistema del rental pool es un mecanismo de gestión de alquileres en el que todos los ingresos generados por las diferentes unidades de propiedad se reúnen en un fondo común. Este fondo común se distribuye equitativamente entre los propietarios de las unidades, independientemente de cuánto se haya alquilado cada unidad individualmente.

Concepto de Fondo Común

- **Recolección de Ingresos:**

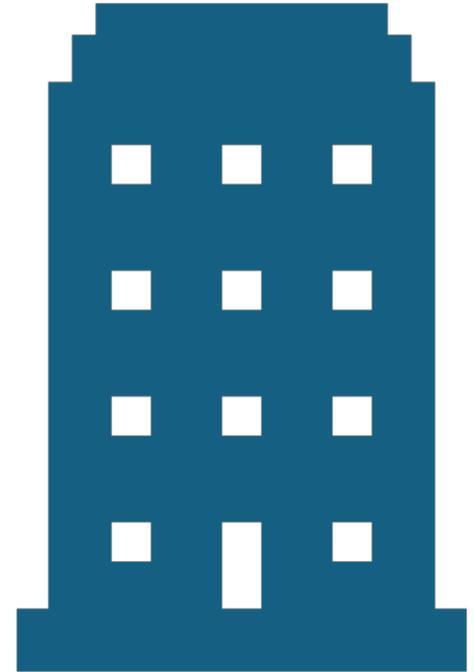
- Todos los ingresos generados por los alquileres de las diferentes unidades (de una, dos o tres habitaciones) se recogen en un fondo común.

- **Deducción de Costos:**

- Del fondo común se deducen todos los costos operativos y de gestión, incluyendo el mantenimiento, las cuotas de condominio, los servicios públicos, los seguros, etc.

- **Distribución de los Ingresos Netos:**

- Los ingresos netos restantes se distribuyen entre los propietarios de las unidades según un coeficiente de inversión, que tiene en cuenta el valor inicial de la inversión y las características de cada unidad.





- **Fondo Común:** Todos los ingresos de los alquileres se recogen en un fondo común.
 - **Deducción de Costos:** Los costos operativos se deducen del fondo común.
 - **Distribución Equitativa:** Los ingresos netos se distribuyen según el valor de la inversión de cada unidad.
 - **Variabilidad de los Ingresos:** Las unidades de diferentes tamaños y valores contribuyen al fondo común y reciben una parte proporcional de los ingresos netos.
-
- **¿Por qué una unidad más pequeña puede recibir más o menos ingresos?**
 - Los ingresos netos no dependen solo de la cantidad de alquileres generados por una sola unidad, sino de todo el fondo común. Esto significa que incluso si una unidad se alquila menos, recibirá una parte proporcional de los ingresos netos basada en su valor de inversión respecto al total del pool.
 - **Diferencias en los Precios por Noche:**
 - Los precios por noche varían según las características específicas de las unidades (tamaño, vista, ubicación), pero todas las unidades contribuyen al fondo común.

- **Cómo Funciona la Distribución de los Gastos**

- **1. Redistribucion de los Gastos Totales**

- La sociedad de gestión recopila todos los gastos relacionados con la gestión de las propiedades, que pueden incluir:

- Limpieza y mantenimiento ordinario
- Gastos de servicios (cable, luz, wifi, etc.)
- Seguro y responsabilidad civil
- Mantenimiento de áreas comunes

- **2. Cálculo de los Gastos por Propietario**

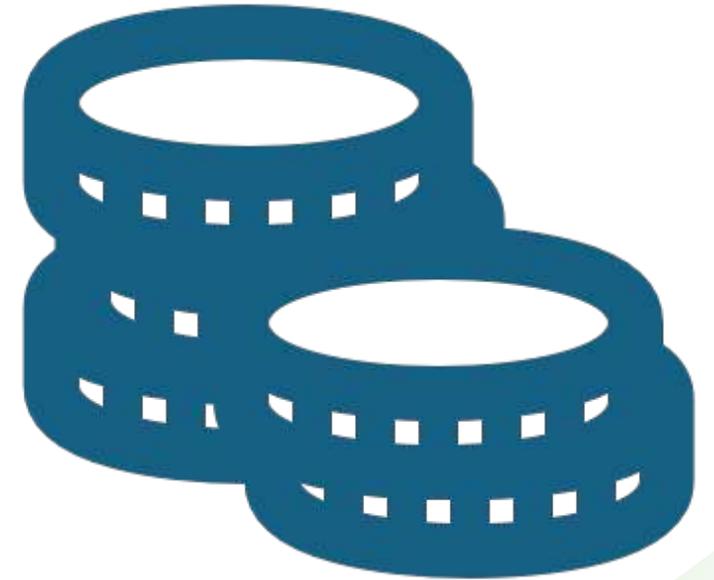
- Los gastos totales se reparten entre los propietarios según un coeficiente de inversión, el mismo utilizado para distribuir los ingresos. Este coeficiente tiene en cuenta la cantidad invertida por cada propietario, asegurando una distribución equitativa.

Ventajas de la Distribución de los Gastos

- **Reducción de Costos para Cada Propietario:** Dado que los gastos se dividen entre todos los propietarios, el costo por cada propietario es menor en comparación con la gestión independiente de una unidad.

- **Gestión Eficiente:** La sociedad de gestión se encarga de todos los gastos y su distribución, simplificando la vida de los propietarios.

- **Economías de Escala:** La gestión colectiva de los gastos permite obtener mejores tarifas para los servicios (limpieza, mantenimiento, etc.), que de otro modo serían más costosos para unidades individuales.



Informe actualizado sobre el Plan de Pagos y Aumentos de Precio

Las dos tablas representan un análisis detallado de las fases de venta y de los aumentos de precio para los apartamentos de una y dos habitaciones en el proyecto, dividido en cinco fases para un total de 1319 apartamentos. Cada fase propone 265 unidades.

Poseidonia: Un Plan de Pagos Excepcional

Solo el 20% de inicial.

Siete pagos flexibles a realizar desde junio de 2025 hasta junio de 2028.

Entrega del inmueble prevista para diciembre de 2028.

Un plan de pagos excepcional que ofrece ventajas únicas:

- Recuperación rápida: Una recuperación significativa del anticipo inicial con una revalorización en solo 14 meses.
- **Revalorización proyectada: Una revalorización del valor del inmueble del 50% en 4 años hasta la fecha de entrega.**
- **Revalorización adicional: La gestión hotelera de 5 estrellas garantiza una revalorización adicional del 20% para 2030, al finalizar el proyecto.**

Otros beneficios:

- Cero intereses.
- Cero aumentos de precio hasta la fecha de entrega.
- Cero aumentos por materiales o inflación, independientemente de las variaciones del cambio y las fluctuaciones del mercado.

¡No pierdas esta oportunidad única de inversión con un excepcional potencial de ganancia!

1.Plusvalía y Ganancia sobre el Pago Inicial:

1. El pago inicial requerido es del 20% del precio de la unidad.
2. Durante los primeros catorce meses, no hay pagos intermedios adicionales.
3. El valor de los apartamentos aumenta en un 15% en catorce meses, garantizando una plusvalía del 75% sobre el pago inicial.

PROGRAMA DE RENTA POSEIDONIA RESIDENCIAS BY ASTON

Mediante el uso de sistema hotelero exclusivo de la gestora , el modelo de renta Pool por rotación garantiza que todas las propiedades obtengan ocupación acorde a las tarifas asignadas. La distribución de los beneficios se realiza basada en el coeficiente de inversión. El Rental Pool recibe el 70% de los ingresos netos y la Gestora percibe el 30% a manera de comisión por Gestión.

En el modelo de Branded Residences, los propietarios estarán viviendo en una propiedad meramente hotelera, es decir, tendrán todos los servicios propios de un hotel y podrán hacer uso de su unidad como mejor les convenga.

De este 70% a distribuir entre los Primeros Adquirientes, debe considerarse lo siguiente:

- Los Ingresos Netos se calculan en base a la tarifa bruta menos impuestos y comisiones a agentes.
- Al Rental Pool (sobre este 70% de los ingresos) se descuentan los gastos variables de limpieza, mantenimiento puntual de la unidad por uso, cuota del condominio por mantenimiento, seguro de responsabilidad civil y la limpieza de las áreas comunes, así como los servicios: Cable, Luz, WiFi, etc. Al momento de firmar contrato con el Desarrollador, se presenta una proyección de Ingresos y Gastos para los Propietarios, donde se determina lo que sería el ROI de su unidad.

Además de esto, hay que tomar en cuenta la revalorización de la unidad al convertirse en un modelo de explotación por una Cadena Hotelera, y sin contar la plusvalía natural del inmueble.

Gestión y Operaciones

Las unidades deben cumplir con **estándares específicos de mobiliario y complementos**, asegurando una experiencia de lujo. Archipelago International ofrece una **gestión profesional y confiable**, maximizando la satisfacción de los huéspedes y los beneficios de los propietarios. La innovación en e-commerce permite reservas eficientes y marketing avanzado, optimizando la gestión.

Detalles Financieros y Administrativos

Los impuestos y comisiones se deducen de los ingresos generados, facilitando la administración para los propietarios. Los **gastos de mantenimiento y operativos** se manejan profesionalmente, con cuotas mensuales o anuales claras. Los propietarios reciben **informes detallados** sobre ingresos, gastos y estado de mantenimiento, facilitando el monitoreo de la inversión.

Archipelago International y Aston Hotel & Residences

Archipelago International, una compañía de gestión hotelera de fama internacional, garantiza servicios de alta calidad y una sólida reputación. Con una presencia significativa en Asia, el Medio Oriente, África y otras regiones clave, gestiona numerosas propiedades a nivel mundial. La marca Aston destaca por su **atención al detalle y alta calidad del servicio**, ofreciendo una experiencia personalizada. Aston ofrece **programas de renta gestionados profesionalmente**, acceso a instalaciones de lujo y tarifas preferenciales, asegurando una experiencia de propiedad sin igual. Archipelago International utiliza **canales de distribución globales**, maximizando la visibilidad y la ocupación de las unidades hoteleras.

- **Beneficios para Propietarios de Apartamentos en Complejos Gestionados por Archipelago International**

- Con 45,000 habitaciones en 270 hoteles operativos en 15 países, Archipelago International es el grupo hotelero privado más grande del sudeste asiático. Con más de 20,000 miembros del equipo y \$6 mil millones en activos gestionados, ofrece un portafolio de más de 350 propiedades en más de 200 destinos y 11 marcas galardonadas, posicionándose en el Top 40 global.

- **Concepto y Beneficios de las Branded Residences**

- Una **Branded Residence** ofrece servicios hoteleros de alta calidad, aumentando significativamente el valor de la propiedad. La afiliación con una marca hotelera de lujo asegura altos estándares de servicio y una sólida reputación, garantizando la revalorización de la propiedad. Optar por una compañía hotelera de renombre puede **incrementar el valor de la propiedad entre un 20% y un 25%**.

- **Modelo de Renta y Retorno de Inversión (ROI)**

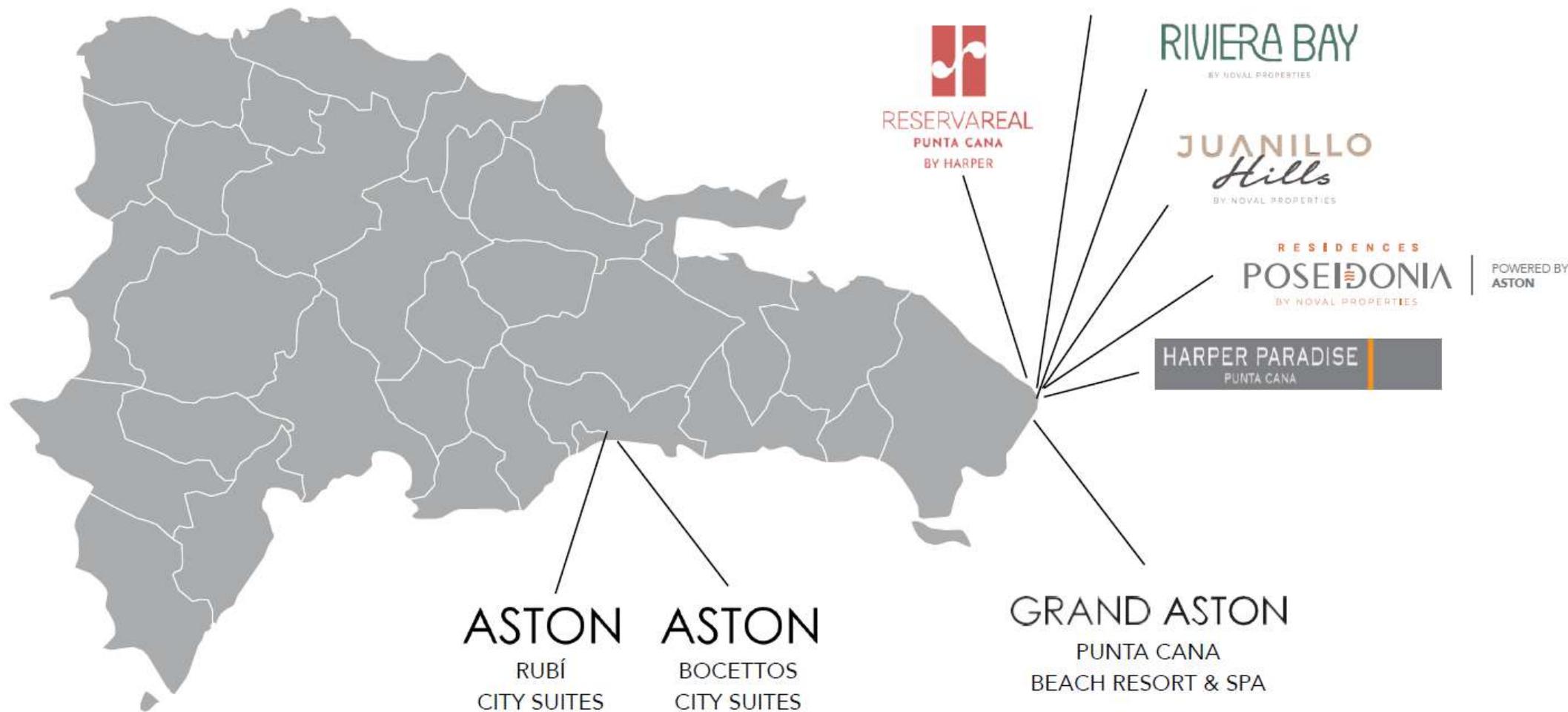
- El **modelo de renta Pool** distribuye los ingresos equitativamente entre los propietarios, asegurando ingresos constantes.

- **Servicios y Estándares Hoteleros**

- Archipelago International ofrece **servicios exclusivos** como concierge dedicado, mantenimiento regular y tarifas preferenciales, asegurando una experiencia de lujo. Los altos estándares de limpieza y mantenimiento garantizan que las propiedades siempre estén en condiciones excelentes. Un equipo dedicado gestiona servicios de concierge y asistencia personalizada, ofreciendo una experiencia inigualable.



PROYECTOS DE PRÓXIMA APERTURA EN REPÚBLICA DOMINICANA



POSEIDONIA RESIDENCIAS BY ASTON



Disfruta donde la arquitectura evoca la grandeza de la antigua ciudad de Poseidonia, fusionando la majestuosidad del estilo greco-romano con el lujo contemporáneo en el Caribe con 1,319 apartamentos bien equipados.

- Ubicación estratégica, que ofrece acceso privilegiado a las amenidades de Cana Bay.
- Experiencias culinarias le esperan en su lujoso restaurante y piscina.
- Disfrutarán de un excelente minisuper y acceso al club de playa.
- Ofrece 24 horas de seguridad.
- Seremos administradores y operadores de la propiedad.
- La apertura se realizará en cinco fases.
- Las unidades deben contar con el paquete mobiliario de Noval o, por el contrario, uno muy similar al mismo.

— VENTAJAS PARA EL PROPIETARIO DE BRANDED RESIDENCES/ CONDOHOTEL BAJO NUESTRAS MARCAS

- El apartamento se convierte en una unidad de negocio generando ROI a través de una correcta explotación.
- Optar por una compañía hotelera de renombre internacional garantiza una revalorización significativa de la plusvalía de las unidades (aprox. 20-25%).
- Plusvalía propia del mercado y del sector donde se encuentre el proyecto. Agrega valor a la unidad del propietario a través de los años.
- Estándares hoteleros ASTON/ HARPER: Óptimas condiciones de limpieza y mantenimiento en todo el inmueble así como en sus respectivas unidades, amenities y servicios hoteleros, asistencia al propietario 24 horas.

CONDICIONES GENERALES PARA EL PROGRAMA DE RENTA VACACIONAL EN PROYECTOS EXCLUSIVOS, BAJO LA MODALIDAD DE BRANDED RESIDENCES.

- Todas las unidades del proyecto vienen con el mismo Furniture Package y sus complementos
- El mobiliario así como los complementos están pensados y destinados a la explotación hotelera: cerradura hotelera, complementos, etc.
- Estas unidades se comercializan como unidades hoteleras a través de más de 30,000 canales de distribución.
- Las retribuciones serán pagadas de manera trimestral (recomendado) o mensual, partiendo de lo acordado por los propietarios.
- En los meses que los ingresos no logren cubrir los gastos, los propietarios deben asumir cualquier diferencia.
- Bajo este programa, cada propietario firma un contrato de gestión de su unidad con Archipelago .
- La modalidad de Branded Residences es Exclusiva, el propietario tendrá conserjería, limpieza, mantenimiento, al igual que si se tratase de un hotel.
- La cuota de HOA es superior, ya que todos los servicios son exclusivos.
- Los propietarios tendrán acceso a reportes de su unidad, proporcionando una seguridad total y fomentando confianza en la gestión.

Rentabilidad Estimada del Proyecto

Descripción de la Propiedad	
Valor / Value	\$ 185,000.00
Tipología / Property Type	1 Bed Room
Full Amoblado / Furnished	Si / Yes
Metros Cuadrado Construcción / Meters	55
Ocupación / Hotel Occupation	55%
Precio por Noche / Nightly Rate	\$ 170.00
Aumento Tarifa / Rate Growth	2%
Administración propiedad / Property Management	30%
Impuesto por propiedad / Property Tax	0%
Condominio / HOA	\$ 2.00
Seguro Propiedad / Property Insurance	\$ 665.88
CONFOTUR	
Electricidad / Electricity	\$ 1,900.00

Datos Estadísticos	
Tarifa Promedia / Average Rate	127
	27,533
ROI Promedio 10 años	8.27%
Utilidad 3er Periodo	40,791
Utilidad Neta Todos los Periodos	153,064

Proyección financiera

	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5	Año6	Año7	Año8	Año9	Año10	Total
Ocupación	55%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	
Precio por Noche	115	117	120	122	124	127	130	132	135	145	
	23,086	25,689	26,202	26,727	27,261	27,806	28,362	28,930	29,508	31,755	\$ 275,327
Administración	6,926	7,707	7,861	8,018	8,178	8,342	8,509	8,679	8,852	9,527	
Impuestos / Confotur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
HOA	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	1,332	
Resorts	666	666	666	666	666	673	679	686	693	700	
Electricidad	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900	1,957	2,016	2,076	2,138	
Total gastos operación	10,824	11,604	11,758	11,916	12,076	12,246	12,477	12,712	12,953	13,697	\$ 122,263
Utilidad neta anual	12,263	14,084	14,444	14,811	15,185	15,560	15,886	16,217	16,555	18,058	\$ 153,064
Utilidad neta/mes	1,022	1,174	1,204	1,234	1,265	1,297	1,324	1,351	1,380	1,505	
ROI Promedio 10 años	6.6%	7.6%	7.8%	8.0%	8.2%	8.4%	8.6%	8.8%	8.9%	9.8%	
VF Activo en 10 años	\$194,250.00	\$203,962.50	\$214,160.63	\$224,868.66	\$236,112.09	\$247,917.69	\$260,313.58	\$273,329.26	\$286,995.72	\$301,345.51	

Rentabilidad Estimada del Proyecto

Descripción de la Propiedad	
Valor de Propiedad	\$ 499,000.00
Tipología	3 BedsRooms
Full Amoblado	SI/YES
Metros Cuadrado Construcción	227
Ocupación	60%
Precio por Noche	\$ 350.00
Aumento Tarifa	2%
Administración propiedad	30%
Impuesto por propiedad	0%
HOA	\$ 2.00
Mantenimiento Cana Bay Resorts	\$ 2,723.16
CONFOTUR	
Electricidad	\$ 2,400.00

Datos Estadísticos	
Tarifa Promedia	336
Ingresos Brutos media	71,775
ROI Promedio 10 años	7.93%
Utilidad 3er Periodo	99,461
Utilidad Neta Todos los Periodos	395,571

Proyección financiera

	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5	Año6	Año7	Año8	Año9	Año10	Total
Ocupación	55%	55%	55%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	
Precio por Noche	305	311	317	324	330	337	343	350	357	380	
	61,229	62,453	63,702	70,883	72,301	73,747	75,222	76,726	78,261	83,220	\$ 717,745
Administración	18,369	18,736	19,111	21,265	21,690	22,124	22,567	23,018	23,478	24,966	
Impuestos / Confotur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
HOA	5,446	5,446	5,446	5,446	5,446	5,446	5,446	5,446	5,446	5,446	
Resorts	2,723	2,723	2,723	2,723	2,723	2,750	2,778	2,806	2,834	2,862	
Electricidad	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,472	2,546	2,623	2,701	
Total gastos operación	28,938	29,305	29,680	31,834	32,260	32,721	33,263	33,816	34,381	35,976	\$ 322,174
Utilidad neta anual	32,291	33,148	34,022	39,049	40,041	41,026	41,959	42,910	43,880	47,244	\$ 395,571
Utilidad neta/mes	2,691	2,762	2,835	3,254	3,337	3,419	3,497	3,576	3,657	3,937	
ROI Promedio 10 años	6.5%	6.6%	6.8%	7.8%	8.0%	8.2%	8.4%	8.6%	8.8%	9.5%	
VF Activo en 10 años	\$523,950.00	\$550,147.50	\$577,654.88	\$606,537.62	\$636,864.50	\$668,707.72	\$702,143.11	\$737,250.27	\$774,112.78	\$812,818.42	

Ocupación hotelera de la República Dominicana



Datos actualizados al 21/9/2024

Actividad hotelera

Ocupación abierta

Año: 2024 | Mes: septiembre

Zona Turística: (All)

60.9%

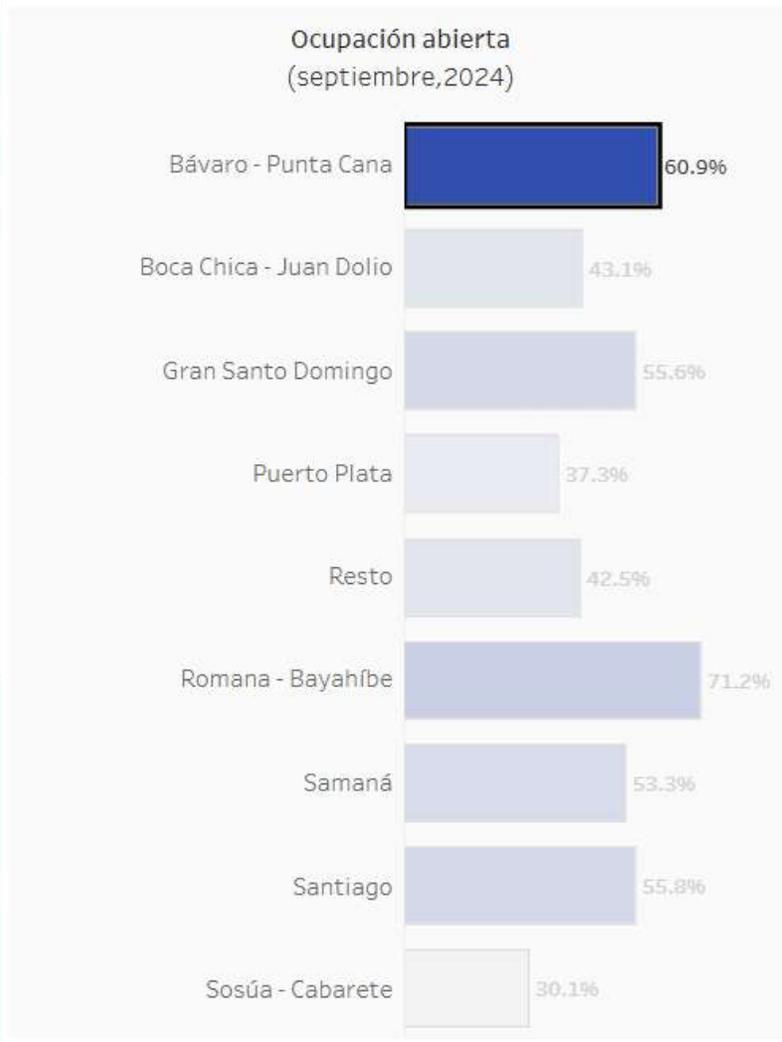
Habitaciones ocupadas sobre total de habitaciones en operación

89.6%

Visitas extranjeras
(10.4% visitas locales)

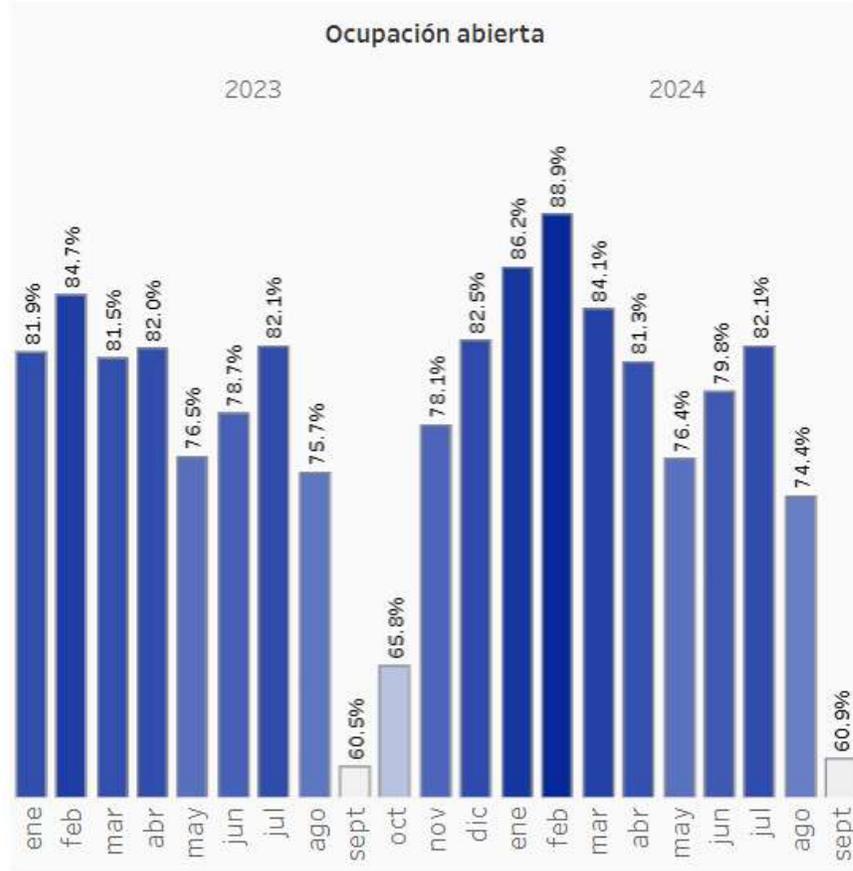
Habitaciones totales conforman todas las habitaciones de los hoteles (hoteles abiertos y cerrados)
 Habitaciones en operación son aquellas que están operando en hoteles abiertos
 Habitaciones en hoteles operando son todas las habitaciones de hoteles abiertos (se cuentan inclusive las habitaciones que no están operando, pero que pertenecen a hoteles que están parcialmente disponibles)

Bávaro - Punta Cana	Boca Chica - Juan Dolio	Gran Santo Domingo	Puerto Plata	Resto	Romana - Bayahíbe	Samaná	Sosúa - Cabarete
---------------------	--------------------------------	--------------------	--------------	-------	-------------------	--------	------------------



Seleccione rango de fecha

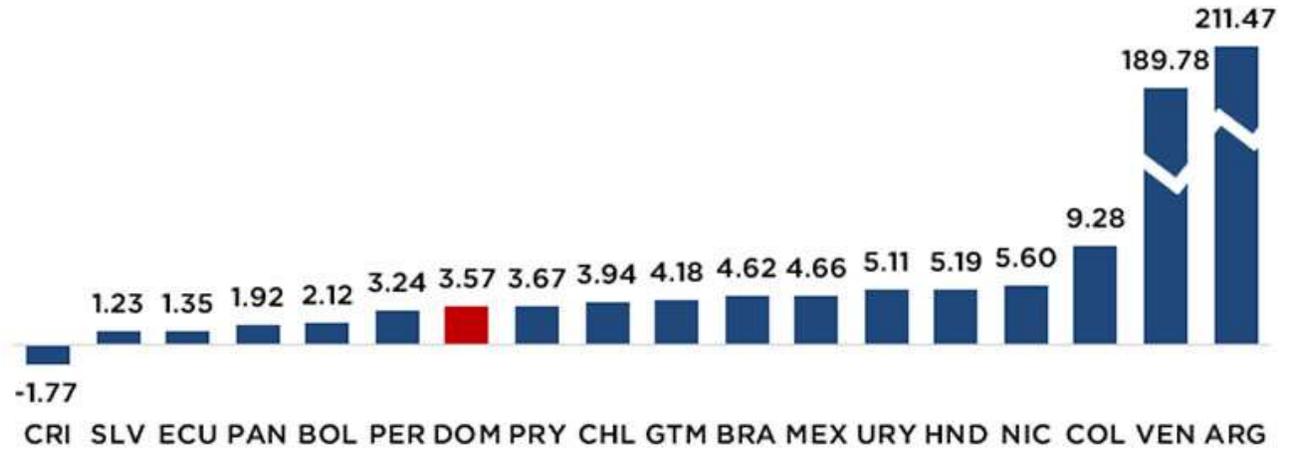
0 | 20





País	Último	Anterior	Referencia	Unidad
Argentina	193	209	2024-10	%
Aruba	1.5	2.9	2024-09	%
Bahamas	-0.5	0.3	2024-07	%
Barbados	0.7	1.2	2024-08	%
Belize	2.6	3.1	2024-09	%
Bermuda	1.9	2.3	2024-07	%
Bolivia	7.94	6.18	2024-10	%
Brasil	4.76	4.42	2024-10	%
Canadá	2	1.8	2024-10	%
Islas Caimán	1.7	1.5	2024-06	%
Chile	4.7	4.1	2024-10	%
Colombia	5.41	5.81	2024-10	%
Costa-Rica	-0.79	-0.1	2024-10	%
Cuba	28.09	29.05	2024-10	%
República Dominicana	3.16	3.29	2024-10	%
Ecuador	1.38	1.42	2024-10	%
El Salvador	-0.07	0.58	2024-10	%
Guatemala	1.16	2.11	2024-10	%
Guayana	3.4	3.3	2024-09	%
Haití	27.9	29.3	2024-09	%
Honduras	4.05	4.49	2024-10	%
Jamaica	4.9	5.7	2024-10	%
México	4.76	4.58	2024-10	%
Nicaragua	3.61	3.86	2024-10	%
Panamá	-0.29	-0.27	2024-10	%
Paraguay	3.6	4.1	2024-10	%
Perú	2	1.78	2024-10	%
Puerto Rico	1.5	1.5	2024-09	%
Suriname	10.5	11.1	2024-09	%
Trinidad Y Tobago	0.4	0.4	2024-09	%
Estados Unidos	2.6	2.4	2024-10	%
Uruguay	5.01	5.32	2024-10	%
Venezuela	25.75	35.5	2024-09	%

América Latina
Inflación anualizada
diciembre 2023
En (%)



Fuente: Institutos de Estadísticas y Bancos Centrales.

Nota: La barra de inflación de Argentina se encuentra con la escala ajustada para fines de mejor ilustración.



TASA PROMEDIO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN ZONAS, 2024

Meses	Total	Santo Domingo	Boca Chica Juan Dolio	Romana Bayahíbe	Punta Cana Bávaro	Puerto Plata*	Sosúa Cabarete	Samaná	Santiago
PROMEDIO	77,2	58,7	68,1	79,4	82,7	65,9	50,3	66,3	58,6
Enero	82,4	55,4	78,1	84,0	87,8	81,5	60,7	64,5	53,9
Febrero	86,8	65,1	77,2	88,0	90,7	88,1	70,1	78,3	58,8
Marzo	83,8	60,3	72,5	83,9	88,4	83,0	57,4	71,8	58,0
Abril	79,8	60,4	66,8	81,7	84,9	75,2	51,3	69,1	59,6
Mayo	72,6	55,2	60,4	78,7	78,9	53,8	38,2	61,0	56,0
Junio	76,4	58,7	64,8	80,3	83,9	52,8	43,7	59,3	61,2
Julio	78,7	61,0	67,9	79,0	85,4	63,4	51,4	65,1	57,5
Agosto	73,2	55,3	75,5	74,7	79,4	56,4	42,4	63,6	66,4
Septiembre	60,7	57,1	49,5	64,1	64,6	38,5	37,1	64,2	56,2

Fuente: Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana. (ASONAHORES).

* Puerto Plata incluye Playa Dorada, Costa Dorada y Cofresi.

Ocupación abierta de la República Dominicana
Por zona turística

Fecha	Ocupación abierta												
	Bávaro-Punta Cana	Gran Santo Domingo	Puerto Plata	Sosúa - Cabarete	Bayahibe	Samaná - Las Terrenas	Juan Dolio - Boca Chica	La Romana	Santiago	Jarabacoa - Constanza	Barahona	Miches	
2022	enero	75,1%	58,0%	52,4%	58,0%	86,1%	59,2%	72,3%	87,8%	47,7%	34,3%	44,5%	78,6%
	febrero	79,8%	63,1%	54,0%	69,8%	86,9%	66,3%	67,9%	88,3%	58,4%	29,7%	42,9%	83,0%
	marzo	76,0%	64,9%	57,6%	56,2%	73,5%	63,1%	61,4%	87,1%	60,4%	26,2%	45,9%	86,3%
	abril	79,1%	59,4%	57,5%	52,1%	82,1%	63,2%	62,4%	85,4%	56,2%	27,6%	45,7%	80,1%
	mayo	73,3%	61,3%	38,2%	32,6%	78,4%	62,2%	49,7%	84,8%	60,8%	22,8%	41,0%	72,2%
	junio	76,9%	57,0%	46,6%	39,1%	80,8%	62,4%	49,1%	84,1%	60,8%	24,2%	42,9%	51,1%
	julio	82,7%	58,6%	56,7%	47,0%	83,7%	63,0%	58,9%	85,5%	62,0%	34,3%	48,5%	63,6%
	agosto	79,7%	59,2%	56,2%	47,0%	87,7%	66,1%	58,3%	87,1%	60,3%	25,1%	48,7%	79,1%
	septiembre	63,6%	54,0%	38,8%	36,8%	73,9%	49,7%	55,0%	83,0%	51,4%	20,7%	42,4%	47,3%
	octubre	67,8%	59,2%	38,1%	43,4%	68,6%	58,6%	53,6%	85,1%	52,3%	22,3%	44,7%	73,6%
	noviembre	77,4%	68,6%	55,9%	57,5%	69,0%	64,8%	47,4%	87,4%	61,0%	26,8%	45,7%	83,6%
	diciembre	78,9%	52,4%	57,9%	56,2%	68,4%	57,2%	47,5%	84,3%	52,8%	32,9%	43,2%	80,0%
2023	enero	81,9%	53,3%	74,0%	65,4%	78,2%	70,6%	55,2%	87,3%	51,5%	32,6%	42,3%	83,7%
	febrero	84,7%	62,2%	81,7%	74,5%	77,3%	77,9%	58,3%	87,6%	61,7%	24,2%	42,8%	90,3%
	marzo	81,5%	65,1%	72,7%	64,0%	69,5%	70,3%	51,0%	84,2%	62,4%	22,5%	40,7%	85,6%
	abril	82,0%	58,9%	66,1%	62,2%	81,6%	69,2%	49,1%	86,7%	55,3%	28,7%	47,3%	77,5%
	mayo	76,5%	60,5%	35,5%	32,3%	79,7%	58,7%	42,9%	85,8%	57,0%	20,6%	36,9%	64,6%
	junio	78,7%	63,5%	47,2%	37,9%	82,3%	56,2%	48,1%	86,8%	61,0%	23,9%	40,9%	43,5%
	julio	82,1%	60,9%	60,1%	50,8%	81,9%	66,3%	50,7%	85,9%	65,4%	32,2%	44,8%	63,5%
	agosto	75,7%	61,6%	45,7%	41,7%	78,4%	67,9%	43,5%	81,1%	58,7%	22,1%	40,9%	66,6%
	septiembre	60,5%	56,5%	35,0%	38,5%	66,5%	46,2%	43,0%	78,0%	56,7%	19,7%	42,9%	39,7%
	octubre	65,8%	57,6%	34,4%	38,0%	67,3%	48,9%	50,1%	82,9%	57,4%	21,7%	42,0%	66,4%
	noviembre	78,1%	65,5%	53,4%	53,3%	80,2%	56,4%	55,9%	87,4%	63,4%	24,0%	40,8%	89,1%
	diciembre	82,5%	51,4%	63,6%	56,9%	71,9%	57,5%	55,8%	85,7%	57,5%	28,6%	36,0%	85,8%
2024	enero	86,2%	53,5%	78,4%	70,8%	79,1%	63,7%	67,5%	88,1%	52,5%	28,1%	42,7%	82,1%
	febrero	88,9%	58,7%	85,3%	78,8%	84,4%	72,3%	70,9%	85,5%	56,4%	25,6%	36,7%	85,2%
	marzo	84,1%	59,0%	79,9%	69,3%	78,9%	65,8%	64,7%	85,1%	56,7%	25,4%	48,6%	83,5%
	abril	81,3%	55,3%	70,8%	61,1%	82,7%	63,7%	58,5%	83,5%	60,0%	18,3%	49,1%	59,6%
	mayo	76,4%	49,5%	47,1%	39,6%	73,1%	54,2%	50,6%	84,5%	54,5%	14,7%	30,0%	54,7%
	junio	79,5%	53,8%	47,3%	40,2%	71,4%	55,5%	56,9%	84,5%	59,1%	18,6%	39,4%	42,5%
	julio	82,1%	55,3%	59,1%	47,4%	79,4%	57,9%	61,1%	80,5%	58,4%	28,1%	36,6%	58,9%
	agosto	74,4%	50,5%	55,2%	41,1%	78,4%	63,3%	61,3%	80,4%	60,4%	23,7%	43,5%	57,9%
	septiembre	60,8%	52,6%	38,9%	30,6%	64,7%	51,2%	45,1%	74,4%	53,8%	17,1%	31,2%	59,0%
	octubre	67,1%	56,5%	39,3%	36,5%	64,2%	45,4%	51,6%	82,8%	63,1%	19,8%	32,9%	91,9%
	noviembre	80,6%	56,9%	56,4%	56,3%	88,9%	50,9%	64,4%	89,1%	55,8%	24,3%	28,9%	74,0%
	diciembre												

Fuente: Ministerio de Turismo

Tasa de ocupación abierta: habitaciones ocupadas entre habitaciones en operación

Cuadro 6.2. REPÚBLICA DOMINICANA: Llegada de pasajeros vía aérea, dominicanos y extranjeros, residentes y no residentes, según el mes, 2024*



Mes	Total residentes / no residentes	Total residentes	Dominicanos residentes	Extranjeros residentes	Total no residentes	Dominicanos no residentes	Extranjeros no residentes
Total	9.519.909	984.208	835.753	148.455	8.535.701	1.410.338	7.125.362
Enero	859.977	117.748	98.874	18.874	742.229	99.234	642.995
Febrero	810.977	55.145	45.460	9.685	755.832	95.179	660.653
Marzo	900.481	63.979	52.440	11.539	836.502	110.505	725.997
Abril	779.871	75.646	63.613	12.034	704.225	96.085	608.140
Mayo	745.513	68.038	57.026	11.012	677.475	110.659	566.816
Junio	831.826	72.993	61.326	11.667	758.833	133.954	624.879
Julio	914.411	103.223	89.175	14.048	811.188	146.263	664.925
Agosto	782.145	106.949	92.540	14.409	675.196	123.564	551.632
Septiembre	551.264	82.379	72.205	10.174	468.885	89.939	378.946
Octubre	631.972	77.810	67.136	10.674	554.162	98.580	455.582
Noviembre	747.897	80.852	69.444	11.408	667.045	104.414	562.631
Diciembre	963.575	79.446	66.514	12.932	884.129	201.963	682.166

Aeropuertos internacionales	Provincia	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total		9.636.965	859.924	821.750	920.272	721.563	741.753	850.259	937.346	804.847	572.156	651.084	767.872	988.139
Punta Cana	La Altagracia	5.121.834	459.408	459.481	519.592	401.521	411.017	444.837	478.637	396.520	277.476	328.381	425.955	519.009
Las Américas	Santo Domingo	2.772.509	240.804	204.870	230.502	193.566	206.984	256.172	284.325	254.753	198.224	213.947	213.785	274.577
Cibao	Santiago	1.130.429	84.436	80.480	91.183	75.302	90.749	114.394	127.557	113.890	72.473	81.378	83.860	114.727
Gregorio Luperón	Puerto Plata	438.432	54.955	56.330	58.111	39.373	23.422	24.836	31.942	25.914	15.822	19.020	32.270	56.437
La Romana	La Romana	84.693	9.592	9.503	10.589	5.184	4.370	5.040	7.482	6.311	3.350	3.221	5.862	14.189
Profesor Juan Bosch, El Catey	Samaná	52.963	6.005	6.820	6.977	4.421	2.527	2.316	4.093	4.711	2.267	2.996	3.795	6.035
Dr. Joaquín Balaguer, en La Isabela	Santo Domingo	35.667	4.724	4.266	3.070	2.144	2.627	2.649	3.306	2.748	2.500	2.130	2.338	3.165
María Montez	Barahona	372	0	0	248	52	57	15	0	0	0	0	0	0
Base Aérea San Isidro	Santo Domingo	66	0	0	0	0	0	0	4	0	44	11	7	0

* Cifras sujetas a rectificación.

Fuente: Departamento de Estadísticas, Dirección General de Migración (DGM)

Cuadro 3.9-09 REPÚBLICA DOMINICANA: Tasa promedio de ocupación en establecimientos de alojamientos turísticos por años, según zonas, 1993-2024*



Zonas	Total	Santo Domingo	Boca Chica, Juan Dolio	La Romana. Bayahíbe	Punta Cana, Bávaro	Puerto Plata ¹	Sosúa, Cabarete	Samaná	Santiago	Playa grande
2020	40,5	38,5	38,9	41,8	40,3	42,4	39,5	59,4	41,7	n/d
2021	51,0	50,5	45,4	56,2	52,6	42,6	42,7	49,9	52,9	n/d
2022	71,4	59,2	55,7	79,6	77,3	53,7	50,5	63,8	56,3	n/d
2023	74,7	62,8	56,2	79,6	80,6	58,9	48,5	68,3	62,2	n/d
2024	76,4	58,2	67,2	80,0	81,9	63,7	50,8	65,9	58,7	n/d

* Cifras sujetas a rectificación

Nota: El promedio anual se refiere al promedio de la media de las zonas anuales

n/d: Información no disponible

¹ Puerto Plata incluye Playa Dorada, Costa Dorada y Cofresi

Fuente: Registros de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. (ASONAHORES), informaciones extraídas del Banco Central de la República Dominicana (BCRD)

Cuadro 6.8. REPÚBLICA DOMINICANA: Tasa promedio de ocupación en establecimientos de alojamientos turísticos por zona, según mes, 2024*

Meses	Total	Santo Domingo	Boca Chica Juan Dolio	La Romana. Bayahíbe	Punta Cana Bávaro	Puerto Plata ¹	Sosúa Cabarete	Samaná	Santiago
Promedio	76,4	58,2	67,2	80,0	81,9	63,7	50,8	65,9	58,7
Enero	82,4	55,4	78,1	84,0	87,8	81,5	60,7	64,5	53,9
Febrero	86,8	65,1	77,2	88,0	90,7	88,1	70,1	78,3	58,8
Marzo	83,8	60,3	72,5	83,9	88,4	83,0	57,4	71,8	58,0
Abril	79,8	60,4	66,8	81,7	84,9	75,2	51,3	69,1	59,6
Mayo	72,6	55,2	60,4	78,7	78,9	53,8	38,2	61,0	56,0
Junio	76,4	58,7	64,8	80,3	83,9	52,8	43,7	59,3	61,2
Julio	78,7	61,0	67,9	79,0	85,4	63,4	51,4	65,1	57,5
Agosto	73,2	55,3	75,5	74,7	79,4	56,4	42,4	63,6	66,4
Septiembre	60,7	57,1	49,5	64,1	64,6	38,5	37,1	64,2	56,2
Octubre	66,1	61,8	61,1	72,1	69,9	41,5	36,8	66,4	67,0
Noviembre	76,9	57,7	64,4	86,1	82,8	62,5	53,4	64,3	60,1
Diciembre	79,7	50,3	68,4	87,0	85,9	68,0	67,6	63,6	49,9

* Cifras sujetas a rectificación

Nota:¹Puerto Plata incluye Playa Dorada, Costa Dorada y Cofresí

Fuente: Registros de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. (ASONAHORES), informaciones extraídas del Banco Central de la República Dominicana (BCRD)

PUNTA CANA - BAVARO

LEY CONFOTUR Tax – Free 100%

DGII Año 2024 9.860.649,00 RD\$

Tabla en Español:

Precio Propiedad Inicial (USD)	Precio Propiedad (USD) - Resta de 170.000 USD	Exención Tasa de Transferencia (una vez - 3%)	Imponible Excedente (USD)	Ahorro Fiscal Anual 1%	Ahorro 1% x 15 años	Ahorro Total (USD)
200,000	30,000	6,000	30,000	300	4,500	10,500
300,000	130,000	9,000	130,000	1,300	19,500	28,500
400,000	230,000	12,000	230,000	2,300	34,500	46,500
500,000	330,000	15,000	330,000	3,300	49,500	64,500
600,000	430,000	18,000	430,000	4,300	64,500	82,500
700,000	530,000	21,000	530,000	5,300	79,500	100,500
800,000	630,000	24,000	630,000	6,300	94,500	118,500
900,000	730,000	27,000	730,000	7,300	109,500	136,500
1,000,000	830,000	30,000	830,000	8,300	124,500	154,500
2,000,000	1,830,000	60,000	1,830,000	18,300	274,500	334,500
3,000,000	2,830,000	90,000	2,830,000	28,300	424,500	514,500
5,000,000	4,830,000	150,000	4,830,000	48,300	724,500	874,500

Tabla en Inglés:

Initial Property Price (USD)	Property Price (USD) - Subtraction of 170,000 USD	Transfer Tax Exemption (one-time - 3%)	Taxable Excess (USD)	Annual Tax Savings 1%	Savings 1% x 15 years	Total Savings (USD)
200,000	30,000	6,000	30,000	300	4,500	10,500
300,000	130,000	9,000	130,000	1,300	19,500	28,500
400,000	230,000	12,000	230,000	2,300	34,500	46,500
500,000	330,000	15,000	330,000	3,300	49,500	64,500
600,000	430,000	18,000	430,000	4,300	64,500	82,500
700,000	530,000	21,000	530,000	5,300	79,500	100,500
800,000	630,000	24,000	630,000	6,300	94,500	118,500
900,000	730,000	27,000	730,000	7,300	109,500	136,500
1,000,000	830,000	30,000	830,000	8,300	124,500	154,500
2,000,000	1,830,000	60,000	1,830,000	18,300	274,500	334,500
3,000,000	2,830,000	90,000	2,830,000	28,300	424,500	514,500
5,000,000	4,830,000	150,000	4,830,000	48,300	724,500	874,500

Tabla en Español:

Precio Propiedad Inicial (USD)	Precio Propiedad (USD) - Resta de 170.000 USD	Exención Tasa de Transferencia (una vez - 3%)	Imponible Excedente (USD)	Ahorro Fiscal Anual 1%	Ahorro 1% x 15 años	Ahorro Total (USD)
200,000	30,000	6,000	30,000	300	4,500	10,500
300,000	130,000	9,000	130,000	1,300	19,500	28,500
400,000	230,000	12,000	230,000	2,300	34,500	46,500
500,000	330,000	15,000	330,000	3,300	49,500	64,500
600,000	430,000	18,000	430,000	4,300	64,500	82,500
700,000	530,000	21,000	530,000	5,300	79,500	100,500
800,000	630,000	24,000	630,000	6,300	94,500	118,500
900,000	730,000	27,000	730,000	7,300	109,500	136,500
1,000,000	830,000	30,000	830,000	8,300	124,500	154,500
2,000,000	1,830,000	60,000	1,830,000	18,300	274,500	334,500
3,000,000	2,830,000	90,000	2,830,000	28,300	424,500	514,500
5,000,000	4,830,000	150,000	4,830,000	48,300	724,500	874,500



Prezzo Proprietà Iniziale (USD)	Prezzo Proprietà (USD) - Sottrazione di 170.000 USD	Esenzione Tassa di Trasferimento (una tantum - 3%)	Imponibile Excedente (USD)	Risparmio Fiscale Annuo 1%	Risparmio 1% x 15 anni	Totale Risparmio (USD)
200,000	30,000	6,000	30,000	300	4,500	10,500
300,000	130,000	9,000	130,000	1,300	19,500	28,500
400,000	230,000	12,000	230,000	2,300	34,500	46,500
500,000	330,000	15,000	330,000	3,300	49,500	64,500
600,000	430,000	18,000	430,000	4,300	64,500	82,500
700,000	530,000	21,000	530,000	5,300	79,500	100,500
800,000	630,000	24,000	630,000	6,300	94,500	118,500
900,000	730,000	27,000	730,000	7,300	109,500	136,500
1,000,000	830,000	30,000	830,000	8,300	124,500	154,500
2,000,000	1,830,000	60,000	1,830,000	18,300	274,500	334,500
3,000,000	2,830,000	90,000	2,830,000	28,300	424,500	514,500
5,000,000	4,830,000	150,000	4,830,000	48,300	724,500	874,500

Tabla en Inglés:

Initial Property Price (USD)	Property Price (USD) - Subtraction of 170,000 USD	Transfer Tax Exemption (one-time - 3%)	Taxable Excess (USD)	Annual Tax Savings 1%	Savings 1% x 15 years	Total Savings (USD)
200,000	30,000	6,000	30,000	300	4,500	10,500
300,000	130,000	9,000	130,000	1,300	19,500	28,500
400,000	230,000	12,000	230,000	2,300	34,500	46,500
500,000	330,000	15,000	330,000	3,300	49,500	64,500
600,000	430,000	18,000	430,000	4,300	64,500	82,500
700,000	530,000	21,000	530,000	5,300	79,500	100,500
800,000	630,000	24,000	630,000	6,300	94,500	118,500
900,000	730,000	27,000	730,000	7,300	109,500	136,500
1,000,000	830,000	30,000	830,000	8,300	124,500	154,500
2,000,000	1,830,000	60,000	1,830,000	18,300	274,500	334,500
3,000,000	2,830,000	90,000	2,830,000	28,300	424,500	514,500
5,000,000	4,830,000	150,000	4,830,000	48,300	724,500	874,500